



Veiledning for  
**nettansvarlig**

CP-skolen 2017

## Innhold

Valg av nettansvarlig .....	2
Nettansvarligns oppgaver .....	2
Fylkesavdelingens nettside .....	3
Fylkesavdelingens Facebook-side .....	4

## Valg av nettansvarlig

Alle fylkesavdelingene i CP-foreningen skal velge en person som har hovedansvaret for å holde fylkesavdelingens nettside og Facebook-side oppdatert. Dette bør gjøres når styret i fylkesavdelingen konstituerer seg. Både fylkesleder, nestleder, kasserer og øvrige styremedlemmer kan velges til rollen.

## Nettansvarligs oppgaver

Nettansvarlig er en av flere styremedlemmer i fylkesavdelingen og står sammen med resten av styret ansvarlig for driften av fylkesavdelingen mellom årsmøtene. Kort sammenfattet er det du som har hovedansvaret for å:

### Nettansvarligs oppgaver

- Oppdatere informasjon på fylkesavdelingens side på [www.cp.no](http://www.cp.no)
- Oppdatere informasjon over medlemmer i fylkesstyret på [www.cp.no](http://www.cp.no)
- Oppdatere informasjon på fylkesavdelingens aktivitetskalender på [www.cp.no](http://www.cp.no)
- Oppdatere og dele informasjon om fylkesavdelingens aktiviteter på deres Facebook-side.
- Dele annen informasjon med relevans for foreningens medlemmer ved hjelp av Facebook

Som nettansvarlig må du ha god kjennskap til hva som skjer i fylkesavdelingen. Det er nemlig din jobb å viderefordre informasjon om aktiviteter og arrangementer til resten av medlemmene.

Ved hjelp av fylkesavdelingens nett- og Facebookside er din viktigste oppgave å spre informasjon om fylkesavdelingens aktiviteter. Dette er helt essensielt for at medlemmene skal vite hvilke tilbud de kan benytte seg av.

CP-foreningen ønsker også å bruke nettsidene og sosiale medier til å spre informasjon om CP-diagnosen.

Og sist, men ikke minst så ønsker vi at flere skal vite om foreningen vår og arbeidet vi gjør. Jo mer synlig vi er som forening – jo flere får vite om oss, og jo større er potensialet for å rekruttere flere medlemmer. Som nettansvarlig har du ansvaret for å gjøre din fylkesavdeling så synlig som mulig gjennom de kanalene du har tilgjengelig.

# Fylkesavdelingens nettside

Alle CP-foreningens fylkesavdelinger har sin egen side på [www.cp.no](http://www.cp.no). Her kan hver enkelt fylkesavdeling informere om seg selv og sine tilbud. I CP-foreningen bruker vi et CMS-system som heter EPiServer. Brukermanualen samt brukernavn og passord til EPiServer, får du fra tidligere nettansvarlig, eller ved å henvende deg til redaktøren/informasjonsansvarlig i CP-foreningen.

Som ny nettansvarlig må du sørge for at all informasjon på fylkesavdelingens nettside er oppdatert. Husk også å oppdatere oversikten over styremedlemmer og kontaktinformasjon til leder og nettansvarlig.

Da CP-foreningen lanserte ny nettside i mars 2016 ble det besluttet å fjerne nyhetsdelen fra nettsiden og i all hovedsak publisere nyhetssaker på sosiale medier. Dette gjelder både nasjonalt og lokalt. Derfor består jobben med fylkesavdelingens nettsider primært av å holde aktivitetskalenderen oppdatert.

Alle medlemsaktiviteter som arrangeres av fylkesavdelingen skal inn i aktivitetskalenderen. I tillegg *kan* aktiviteter som andre arrangerer få plass i kalenderen dersom de er relevante for våre medlemmer. Disse aktivitetene skal i tilfelle legges inn som «eksternt arrangement». I tilfeller der arrangementer er aktuelle for flere enn medlemmene i deres fylkesavdeling, send informasjonen til redaktør, slik at vedkommende kan legge det ut som nasjonalt arrangement.

Bruk et enkelt og lettfattelig språk når du skal omtale arrangementet. Henvend deg direkte til enkeltpersonen, og forsøk å «selge» inn arrangementet slik at folk får lyst til å delta. Vær nøye med praktiske opplysninger. Selv om en aktivitet arrangeres for hundrede gang, kan det være nye interesserte som aldri har deltatt tidligere. Ta utgangspunkt i at mange vet lite fra før.

# Fylkesavdelingens Facebook-side

Etter at CP-foreningen fjernet nyhetene fra [www.cp.no](http://www.cp.no) er Facebook blitt den viktigste kanalen for å dele nyheter og for å komme i direkte kontakt med medlemmene våre. Som nettansvarlig har du hovedansvaret for fylkesavdelingens Facebook-side.

Fylkesavdelingens Facebook-side skal brukes til:

Fylkesavdelingens Facebook-side skal brukes til å:

- Dele informasjon om kommende arrangementer (lokalt og nasjonalt)
- Dele informasjon om aktiviteter som har vært arrangert. Dette har god reklameverdi og kan få flere til å delta på senere aktiviteter
- Dele informasjon om CP-diagnosen
- Dele saker fra media som har relevans for personer med CP og deres pårørende
- Komme i direkte kontakt med medlemmene

Du må raskt få administratortilgang til Facebook-siden. Dette får du av tidligere nettansvarlig eller fylkesleder. Når du får administratortilgang, skal alle som ikke lenger sitter i fylkesstyret, fjernes som administratorer.

I tillegg til nettansvarlig bør fylkesleder være administratorer på Facebook-siden. Vi anbefaler også at flere av styremedlemmene har administratortilgang, slik at det er lettere å opprettholde aktivitetsnivået ved ferie, sykdom eller lignende.

Sidene bør besøkes av administratorene minst tre ganger i uken slik at henvendelser ikke blir stående ubesvart for lenge.

Det er avgjørende at innholdet som publiseres på Facebook-sidene er relevant og informativt for følgerne. I tillegg håper vi alle fylkesavdelingene vil benytte denne kanalen til å gi følgerne innsikt i hva organisasjonen står for, jobber med og hvem vi er.

## **Følg denne huskelisten for å få Facebook-siden til å fungere optimalt:**

1. Oppdater siden jevnlig
2. Svar fortløpende på henvendelser fra følgerne
3. Legg ut relevante oppdateringer. Eksempler kan være informasjon om arrangementer (både lokale og nasjonale), nyheter fra foreningen, linker til relevante mediasaker, innlegg fra nettsiden osv.
4. Finn en god balanse mellom mykt og faktabasert innhold
5. Benytt gode bilder eller video. (Det er smart å jevnlig minne ansvarlige for arrangementer om å ta bilder).

For å nå flere, kan vi betale Facebook for å spre innleggene våre i form av såkalte Facebook-ads eller campaigns. Ved hjelp av disse verktøyene kan du rette innleggene inn mot konkrete målgrupper og nå personer som ikke allerede er følgere.

Det er opp til hver enkelt fylkesavdeling å avgjøre om dere vil prioritere å bruke penger på dette, og hvor ofte dere ønsker å gjøre det.

Helt til sist følger noen enkle regler for publisering på Facebook. Føler du deg fremdeles usikker på hva du skal gjøre som nettansvarlig? Eller trenger du råd, tips eller hjelp? Ikke nøl med å kontakte redaktøren/informasjonsansvarlig i CP-foreningen.

Lykke til!

### Publiseringsregler

- Fjern umiddelbart innhold som er lovstridig, rasistisk, eller som angriper personer. Vi svarer ikke på innholdet i disse innleggene, men vi kan informere avsender om at vi fjerner/rapporterer disse.
- Vi er ikke rådgivere på Facebook. Får du vanskelige spørsmål knyttet til rettigheter, CP-diagnosen eller lignende, send forespørselen videre til rådgivningstelefonen i sekretariatet 22 59 99 00 eller [post@cp.no](mailto:post@cp.no).
- Alle personer som er avbildet skal ha gitt samtykke før bildet publiseres på Facebook. Under arrangementer bør det opplyses om at bilder som tas kan bli publisert på nett og be dem som ikke ønsker å bli avbildet, gi beskjed om dette.
- Husk å oppgi riktig fotobyline. Det er ikke lov å bruke illustrasjonsbilder som vi ikke eier rettighetene til.
- Henvend deg til enkeltmennesket. Unngå et komplisert og byråkratisk språk. Bruk «du» og «vi» i stedet for «medlemmer» og «CP-foreningen».
- Husk at du representerer CP-foreningen. Personlige meninger og ytringer hører ikke hjemme på fylkesavdelingens Facebookside.
- Vi legger ikke ut sensitiv informasjon om CP-foreningen, tilknyttede personer eller andre.
- Det er viktig at alt som publiseres er korrekt, dobbeltsjekk at alt stemmer i teksten før du publiserer.



**Cerebral  
Parese-foreningen**

Bergsalleen 21, N – 0854 Oslo, 22 59 99 00

[www.cp.no](http://www.cp.no)