



**Cerebral
Parese-foreningen**

LM-sak 5: Organisatorisk strategi

**Sentralstyrets forslag til organisatorisk
strategi for 2022-2024**

Organisatorisk strategi 2022 - 2024

1.0 Innledning

Ifølge formålsparagrafen til CP-foreningen er foreningens viktigste oppgave å arbeide for samfunnsmessig likestilling og deltagelse for personer med CP og lignende nevrologiske diagnoser. For å oppnå dette har CP-foreningen utarbeidet et interessepolitisk program og en organisatorisk strategi. Dette er CP-foreningens organisatoriske strategi for 2022-2024 og denne strategien viser hva vi vil prioritere på følgende områder:

2.0. Interessepolitikk

3.0 Organisasjon

4.0 Faglig arbeid

5.0 Informasjon

2.0 Interessepolitikk

2.1 Være synlige i likestillingskampen.

Hovedmålsettinger:

- Oppnå økt likestilling og deltagelse for personer med CP og lignende funksjonsnedsettelse.
- Innarbeide FN-konvensjonen for rettigheter for mennesker med funksjonsnedsettelse (CRPD) inn i norsk menneskerettslov.

Konkrete gjøremål/strategi for oppnåelse:

- Samarbeide med FFO og andre organisasjoner om felles politiske målsetninger.
- Påvirke og legge press på politikere, politiske partier og andre relevante aktører.
- Sørge for opplæring om CRPD og de ulike artiklene, blant annet som hovedtema på storsamlingen i september 2022.
- Tydeliggjøre likestillingsperspektivet i alle interessepolitiske satsningsområder.

2.2 Være synlige i kommunestyre- og fylkestingsvalget i 2023.

Hovedmålsettinger:

- Oppnå et mer likeverdig tjeneste- og oppfølgingstilbud i kommunene.
- Styrke den psykiske og fysiske helsen til personer med CP og lignende funksjonsnedsettelse etter koronapandemien.

Konkrete gjøremål/strategi for oppnåelse:

- Utarbeide et valgkampbudskap, som også kan benyttes i fylkeslagene.
- Innhente kunnskap, erfaringer og innspill fra medlemmer.
- Finne gode og relevante case og selge inn saker til media.
- Påvirke og legge press på politikere og politiske partier, også lokalt.
- Arrangere en egen politisk debatt med utgangspunkt i valgkampbudskapet i Arendalsuka 2023.
- Samarbeide med FFO og andre relevante samarbeidspartnere.
- Delta i viktige høringer, blant annet til en ny og mer rettferdig BPA-ordning og en ny opplæringslov.

51 **3.0 Organisasjon**

52

53

54 **3.1 Øke foreningens økonomiske handlingsrom**

55 Hovedmålsetting:

- 56 • Starte arbeidet med å øke foreningens inntekter og bli mindre avhengig av
- 57 foreningens kapitalavkastning (selv arbeidet har en lengre tidshorisont).

58 Konkrete gjøremål/strategi for oppnåelse:

- 59 • Knytte oss til personer/miljøer som har kompetanse på inntektsarbeid.
- 60 • Utvikle og administrere IT-systemer for å kunne ta imot gaver og å etablere faste
- 61 givere.
- 62 • Synliggjøre formålet med inntektsarbeidet for å kunne rekruttere givere.
- 63 • Inkludere fylkeslagene i inntektsarbeidet.
- 64 • Søke støtte til kostnadskrevende prosjekter og arrangementer, fortrinnsvis gjennom
- 65 Dam Helse, Nevromidler i Helsedirektoratet og Dam Ekspres (fylkeslagene).

66

67

68 **3.2 Utnytte foreningens ressurser bedre**

69 Hovedmålsettinger:

- 70 • Rekruttere flere aktive medlemmer og ivareta/holde på de som er aktive.
- 71 • Gi flere tilhørighet til foreningen.

72 Konkrete gjøremål/strategi for oppnåelse

- 73 • Følge opp og videreutvikle ungdomsnettverket CPU.
- 74 • Etablere, synliggjøre og følge opp nye nettverk i foreningen, først og fremst med
- 75 utgangspunkt i ulike målgrupper som voksne med lett grad av CP,
- 76 småbarnsforeldre, foreldre til barn og unge med alvorlig grad av CP.
- 77 • Synliggjøre nettverkene i fylkeslagene.

78

79

80 **3.3 Styrke fylkeslagene**

81 Hovedmålsettinger:

- 82 • Øke aktiviteten i fylkeslagene etter koronapandemien.
- 83 • Styrke de svakeste fylkeslagene.

84 Konkrete gjøremål/strategi for oppnåelse:

- 85 • Legge til rette for mer samarbeid på tvers, blant annet ved å senke terskelen for å
- 86 kunne delta på arrangementer arrangert av andre fylkeslag. Vi kan prøve ut via to
- 87 pilot-fylkeslag.
- 88 • Legge til rette for flere digitale møteplasser lokalt.
- 89 • Prioritere opplæring i møtelederrollen, viktigheten av valgkomitearbeid og
- 90 lobbyvirksomhet/fremme lokale interessepolitiske saker.
- 91 • Legge til rette for mer samarbeid med FFO lokalt.

92

93

94 **3.4: Fornye likepersonsarbeidet**

95 Hovedmålsettinger:

- 96 • Etablere en mer aktiv telefonkontaktordning.
- 97 • Øke antall likepersonsaktiviteter i foreningen.

98 Konkrete gjøremål/strategi for oppnåelse

- 99 • Evaluere eksisterende ordning sammen med telefonkontaktene
- 100 • Vurdere nye og egne plattformer for kommunikasjon.

- 101 • Følge opp og moderere ulike facebook-grupper.
102 • Legge til rette for flere fysiske og digitale arrangementer ledet av likepersoner.
103
104

105 **4.0 Faglig arbeid**

106
107

108 **4.1 Styrke kunnskapen om CP-diagnosen**

109 Hovedmålsettinger:

- 110 • Synliggjøre forskning og ny kunnskap om CP.
111 • Ta initiativ til ny forskning om CP (både på årsak og på levekår).

112 Konkrete gjøremål/strategi for oppnåelse

- 113 • Arrangere CP-konferansen, der målgruppa først og fremst er fagpersoner, minst
114 annethvert år.
115 • Knytte til oss fagpersoner ved å jevnlig arrangere digitale lunsj- og kveldsprater med
116 ulike faglige tema.
117 • Formidle og støtte opp om søknader om forskningsstøtte via Stiftelsen Dam.
118 • Arrangere jevnlig møter med ulike forskningsmiljøer for å gi innspill til hva det kan
119 være relevant å forske på.
120
121

122 **4.2 Styrke brukervedvirkningen**

123 Hovedmålsettinger:

- 124 • Delta i flere nasjonale og lokale brukerråd.
125 • Rekruttere flere brukerrepresentanter.

126 Konkrete gjøremål/strategi for oppnåelse

- 127 • Bidra aktivt i arbeidet i Helse Sør-Øst (RHF) om å lage nye faglige og
128 kunnskapsbaserte retningslinjer for CP gjennom hele livsløpet.
129 • Utvikle en oversikt over brukerrepresentanter både nasjonalt og lokalt.
130 • Utvikle rutiner på hvordan vi best kan følge opp brukerrepresentanter.
131 • Samarbeide med FFO lokalt, blant annet om opplæring.
132
133

134 **5.0 Informasjon**

135
136

137 **5.1 Være ledende på informasjon om CP**

138 Hovedmålsettinger:

- 139 • Være relevante for alle med CP, deres pårørende og andre som jobber med eller er
140 interessert i CP.

141 Konkrete gjøremål/strategi for oppnåelse

- 142 • Fornye, videreutvikle og kvalitetssikre nettsidene våre om CP-diagnosen i
143 samarbeid med fagpersoner og fagmiljøer.
144 • Formidle fagartikler i hvert nummer av CP-bladet
145 • Arrangere CP-konferanser og temamøter med faglige relevante temaer.
146
147

148 **5.2 Formidle kunnskap om CP og mennesker med CP**

149 Hovedmålsettinger:

150
151
152
153
154
155
156
157
158
159
160
161
162

- Gi flere kunnskap om CP.

Konkrete gjøremål/strategi for oppnåelse:

- Benytte oss av ulike kommunikasjonskanaler for å nå fram til flest mulig aldersgrupper og grad av diagnose
- Formidle historier om barn og voksne med CP og deres pårørende, fortrinnsvis gjennom CP-bladet, Facebook, Instragram og YouTube.
- Utvikle informasjonsmateriell til prioriterte målgrupper, fortrinnsvis foreldre som har nylig har fått barn med CP-diagnosen og voksne med lett grad av CP.
- Synliggjøre ungdom med lett grad av CP gjennom filmprosjektet: «De usynlige»
- Bidra til mer forståelse og aksept rundt barn og funksjonsnedsettelse ved å gi ut en ny bok om Sivert.