



**Cerebral
Parese-foreningen**

Sak 5 Organisatorisk strategi

Sentralstyrets forslag til organisatorisk strategi 2020 – 2022

Forslag til vedtak: Forslaget til organisatorisk strategi vedtas.

1 Sentralstyrets forslag til organisatorisk strategi 2020 - 2 2022

3
4
5 I følge formålsparagrafen til CP-foreningen er foreningens viktigste oppgave å arbeide for
6 samfunnsmessig likestilling og deltagelse for personer med CP og lignende nevrologiske
7 diagnoser. For å oppnå dette har CP-foreningen utarbeidet et interessepolitisk program og
8 en organisatorisk strategi. Dette er CP-foreningens organisatoriske strategi for 2020-2022.

9
10 Et overordnet mål er at CP-foreningen skal oppleves relevant for alle som har CP, er
11 pårørende eller av andre grunner er interessert i CP. Vårt mål er at foreningen skal være et
12 førstevalg for alle, enten det gjelder å tilegne seg informasjon om diagnosen, delta på ulike
13 arrangementer eller for å engasjere seg interessepolitisk. CP er en samlediagnose og gir
14 mange ulike utslag, vårt mål er likevel at alle skal føle tilhørighet.

15
16 For å være en relevant organisasjon, er det viktig å være oppdatert, kunne omstille oss og
17 ikke minst lytte til hva tillitsvalgte, medlemmer, fagpersoner og andre opplever er viktig og
18 hva som har betydning. Denne organisasjonsstrategien gir en overordnet retning på hvor vi
19 vil, samtidig som den er konkret på hva vi vil prioritere. Vi har valgt følgende
20 satsningsområder: organisasjonsutvikling, interessepolitikk, forsknings- og
21 utviklingsarbeid (faglig arbeid), medlemstilbud og likepersonarbeid og informasjon.

22 23 24 **I perioden 2020 - 2022 vil vi prioritere:**

25 26 **Organisasjonsutvikling**

- 27 • å videreføre og styrke medlemstilbudet i fylkene, særlig ved overgangen til nye
- 28 fylkeslag og der det i dag er få tilbud utenfor de større byene.
- 29 • å styrke samhandlingen med styrene for å oppnå sterkere felles måloppnåelse på
- 30 prioriterte vedtatte satsningsområder, eksempelvis interessepolitikk og
- 31 informasjonskampanjer.
- 32 • å ivareta medlemsdemokratiet ved å invitere tillitsvalgte og medlemmer til
- 33 innspillsrunder og legge til rette for lokale initiativ i viktige interessepolitiske saker
- 34 og satsinger.
- 35 • å veilede og lære opp tillitsvalgte gjennom CP-skolens tilbud på nettsider, samlinger
- 36 og nettbaserte møteplasser, samt holde jevnlig kontakt via telefon, møter og
- 37 nettmøter.
- 38 • å arrangere årlige fylkesledersamlinger for å kunne drøfte viktige saksfelt og
- 39 utviklingsoppgaver.
- 40 • å videreføre og videreutvikle sekretariatets kontaktordning og gi tilbud om praktisk
- 41 bistand.
- 42 • å utvikle bedre medlemstilbud og øke kunnskapen om medlemsgrupper som vi har
- 43 liten kontakt med, eksempelvis voksne med CP grad I og II.
- 44 • å vurdere etablering av flere nettverk som en egnet arbeidsform for å oppnå mer
- 45 kontakt med utvalgte medlemsgrupper, utveksle informasjon osv.
- 46 • å fortsette ungdomssatsningen gjennom egen kontaktperson i sekretariatet,
- 47 samarbeid med CPU om den årlige interessepolitiske ungdomssamlingen og legge til
- 48 rette for representasjon i sentralstyret og på landsmøtet.

- 49 • å styrke foreningens økonomiske handlingsrom gjennom å utvikle nye og andre
50 inntektskilder.
51 • å fortsette og videreutvikle samarbeidet med andre og relevante organisasjoner i
52 Norge, Norden og internasjonalt.
53 • å markere 70 års-jubileet ved i 2020, i den grad koronapandemien gjør det mulig.
54 • å starte forberedelsene til 75-års jubileet ved sette i gang arbeidet med CP-
55 foreningens historie.
56

57

58 **Interessepolitikk**

- 59 • å være tydelige interessepolitisk og delta aktivt i samfunnsdebatten gjennom sosiale
60 medier, møter og høringer.
61 • å utvikle valgkampbudskap til stortingsvalget 2021 for å påvirke partiene til å
62 programfeste styrking av spesialiserte og intensive habiliterings- og
63 rehabiliteringstilbud i spesialisthelsetjenesten
64 • å fortsatt være en pådriver for kunnskapsbasert og systematisk oppfølging av
65 personer med CP i hele livsløpet.
66 • å samarbeide med andre organisasjoner, blant annet gjennom FFO, for å bevare og
67 styrke levekår og velferdspolitiske tiltak for personer med funksjonsnedsettelse.
68 • å påvirke lovgivning og praktisering i kommunene slik at rettigheter innfris,
69 uavhengig av bosted.
70 • å bidra med innspill til statsbudsjettet og prioritere følgende fire komiteer: helse- og
71 omsorg, arbeid- og sosial, utdanning- og forskning og kommunal.
72 • å utnytte den årlige Arendalsuka for å synliggjøre prioriterte politiske budskap
73 • å legge til rette for at fylkeslagene i større grad deltar i det interessepolitiske
74 arbeidet.
75

76

77

77 **Forsknings- og utviklingsarbeid (faglig arbeid)**

- 78 • å arbeide for at det både forskes mer årsak og på hvordan diagnosen påvirker helse
79 og levekår, utdanning, arbeidsliv og samfunnsdeltakelse.
80 • å arbeide for mer klinisk forskning og mer dokumentasjon av effekt av tiltak og
81 tilbud.
82 • å synliggjøre ny og relevant forskning om CP, fortrinnsvis gjennom via CP-
83 konferansen, CP-bladet og nettsider.
84 • å i større grad ha kontakt og dialog med forskere, fortrinnsvis gjennom å samhandle
85 og kvalitetssikre doktorgradsøknader gjennom Stiftelsen Dam.
86 • styrke brukermedvirkning i forskningsprosjekter
87 • å rekruttere, ha oversikt over og følge opp egne brukerrepresentanter.
88 • å fortsatt nyttiggjøre oss av våre medlemmers erfaringer og kunnskap (systematisk
89 og metodisk) i alle interne prosjekter.
90

91

92

92 **Medlemstilbud og likepersonarbeid**

- 93 • å styrke, fornye og spisse medlemstilbudet gjennom å satse på definerte, ulike og nye
94 målgrupper. Spesielt vil vi satse på målgruppene: personer med lett CP (grad 1 og 2)
95 og personer/familier som akkurat har fått CP-diagnose.
96 • å vurdere nye distribusjonskanaler for informasjonsmateriell som er utviklet.

- 97
- 98
- 99
- 100
- 101
- 102
- 103
- 104
- 105
- å i større grad synliggjøre våre nasjonale telefonkontakter, gjennom nettmøter, på nettsiden og i annet informasjonsmateriell.
 - å videreutvikle vårt digitale likepersonarbeid, via våre Facebook-grupper og andre kanaler.
 - å tilby relevant støttemateriell til lokalt likepersonarbeid og samtalegrupper.
 - å videreføre «nasjonale merkevarer», som storsamlingen, sommer-leire og CP-konferansen.

106 **Informasjon**

- 107
- 108
- 109
- 110
- 111
- 112
- 113
- 114
- 115
- 116
- 117
- 118
- 119
- 120
- 121
- 122
- 123
- 124
- fornye, videreutvikle og kvalitetssikre nettsidene våre.
 - å videreføre CP-bladet som en viktig informasjonskanal til medlemmene og tilby bladet digitalt for de som ønsker det.
 - å fortsatt spre nyheter via både sosiale medier og nyhetsbrev til abonnenter, samt vurdere en nyhetsfunksjonalitet på nettsidene.
 - å være oppdatert på utviklingen av sosiale medier og nye informasjonskanaler.
 - å ta i bruk digitale plattformer, både som et alternativ og som et supplement til fysiske møteplasser.
 - å vurdere nye og bedre kanaler for interninformasjon og kommunikasjon.
 - å utvikle informasjonsmateriell knyttet til nye satsningsgrupper som personer med CP i GMFCS nivå 1 og 2 og familier som nylig har fått CP-diagnosen
 - å videreutvikle satsningen på muntlige medier, blant annet podkast og video.
 - å forsterke rekrutteringsinnsatsen mot potensielle medlemmer, særlig med tanke på de som har lett CP og de som nylig har fått CP-diagnosen.